

Une démarche qui privilégie le développement à moyen et long terme

et donc la pérennité de l'entreprise,
permet d'anticiper les risques,
en progressant selon une boucle d'amélioration continue,
dans une optique de création de valeur et de compétitivité.

La démarche éclaire la vision stratégique des décideurs

Elle met en évidence les signaux faibles,
améliore la cohérence interne et renforce l'adhésion du personnel.
Elle donne du sens et de la visibilité aux clients, aux consommateurs, aux actionnaires,
et contribue à l'amélioration de l'image de l'entreprise.

Une démarche structurante et progressive à partir de l'éthique et des valeurs de l'entreprise.

Elle se constitue d'une suite d'étapes :

- analyse des attentes de ses parties prenantes, modalités du dialogue avec elles,
- détermination des enjeux, formulation des engagements,
- traduction en objectifs avec indicateurs de suivi,
- déclinaison de plans d'action par métier,
- mesure et vérification des résultats,
- communication
- reconduction et/ou mise à niveau des objectifs pour un nouveau cycle.